

2009



RAPPORT ANNUEL

La Côte-de-Beaupré, une MRC attrayante et harmonieuse aménagée dans le respect de la volonté régionale en fonction du développement durable et intégré tant familial, récréotouristique, commercial, agricole qu'industriel.

Énoncé de la vision adoptée le 2 juin 2004 par la MRC de La Côte-de-Beaupré dans le cadre de sa planification stratégique.

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	3
PRÉSENTATION DU CLD	4
LES GRANDES RÉALISATIONS 2009	5
ENTREPRENEURIAT	6
CULTURE ET PATRIMOINE.....	14
AGRICULTURE ET FORÊT	17
RURALITÉ.....	19
PROJETS ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX.....	19
SUPPORT AUX ÉVÉNEMENTS	20
L'ÉQUIPE DU CLD	24
CONSEIL D'ADMINISTRATION -	26

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En cette année de tourmente économique, le Centre local de développement de La Côte-de-Beaupré a redoublé d'efforts et d'astuces pour développer la compétitivité, la performance et la prospérité de notre région.

Fort de la compétence de son équipe, du dynamisme et de l'engagement de son conseil d'administration, le CLD de la Côte-de-Beaupré a déployé tous les efforts nécessaires pour promouvoir le territoire, faire valoir ses opportunités d'affaires et offrir un service hors pair à ses clients.

Le CLD a investi beaucoup d'énergie depuis plusieurs années pour faire émerger des projets porteurs et l'entrepreneuriat nécessaires pour que la Côte-de-Beaupré consolide sa place dans les créneaux pour lesquels elle peut exceller notamment le tourisme, la culture et l'industrie manufacturière. Toutes nos actions sont guidées par la nécessité d'accroître notre performance économique, la notoriété de notre territoire et le leadership régional de notre organisation au sein du milieu des affaires de toute la région de la Capitale Nationale.

Le travail accompli est le fruit de l'acharnement de toute une équipe de permanents et de bénévoles mais aussi de la confiance que nous témoignent nos élus locaux. Sans cette confiance entretenue au fil des ans et la liberté d'action dont nous bénéficions, le CLD ne pourrait atteindre les performances que nous lui reconnaissons. Par ailleurs, toutes nos réalisations sont aussi la conséquence de cette forte synergie installée entre le milieu des affaires, les organismes publics et privés, les entreprises de la Côte-de-Beaupré et notre organisation. Cette synergie et ce précieux partenariat donnent un sens à notre engagement.

Plus que jamais, nous sommes fiers du bilan du Centre local de développement. L'organisation est devenue un acteur reconnu du développement économique régional. Nos succès, nous les partageons et sommes conscients qu'ils reposent également sur nos nombreux partenaires publics et privés que nous remercions sincèrement.



Bernard Paré
Président



Mario Leblanc
Directeur général

PRÉSENTATION DU CLD

La mission du CLD de la Côte-de-Beaupré est de favoriser et soutenir l'émergence de projets structurants visant le développement de l'économie et de l'emploi.

Fort de son rôle rassembleur, le CLD offre des services pour les entrepreneurs et les acteurs du développement économique et favorise la réalisation de projets d'entreprises privées ou collectives.

Notre équipe vous offre des services professionnels d'appui technique et financier adaptés à vos besoins tels que :

- Aide à la réalisation du plan d'affaires
- Aide financière
- Accompagnement et suivi des entreprises et des projets
- Aide à la recherche de financement
- Références à des services spécialisés
- Développement de projets touristiques, culturels et patrimoniaux
- Promotion du territoire

Nos actions s'appuient sur des comportements professionnels et visent l'atteinte de performance :

- Proaction dans notre façon d'agir et de satisfaire la clientèle dans le but de générer une plus-value constante dans nos interventions
- Souci constant d'efficacité et de rigueur
- Traitement avec diligence des demandes de la clientèle
- Développement d'une culture de qualité et d'innovation
- Communications écrites et orales avec nos clients, fournisseurs et bailleurs de fonds respectueuses, professionnelles et transparentes
- Intérêt et curiosité envers le développement du territoire de la Côte-de-Beaupré
- Pivot entre les entreprises ou organismes et les pouvoirs publics

LES GRANDES RÉALISATIONS 2009

La performance des fonds du CLD

218 000 \$ pour 3 projets d'entreprises générant des investissements de 1.1 M \$ et la création ou maintien de 54 emplois. Accompagnement de 28 promoteurs dans le cadre de la mesure STA générant des investissements de 538 000 \$ et la création ou maintien de 34 emplois.

« En affaires avec la cote »

Offensive débutée en 2007, le CLD poursuit les travaux de démarchage et d'identification des créneaux porteurs pour le développement économique du territoire. En 2009, le CLD construit un nouveau site Internet www.enaaffairesaveclacote.com et planifie une campagne médiatique visant à attirer de nouveaux investisseurs et de nouveaux marchés dans la région. À l'affût des opportunités d'affaires, le nouveau site du CLD et la campagne médiatique seront lancés en janvier 2010. Objectif visé: 25 000 visiteurs et investissements d'argent nouveau dans le territoire. Campagne médiatique de 60 000 \$ en 2010.

Industrie éolienne

En développement sur le territoire des terres du Séminaire de Québec: formation sur l'industrie éolienne en février et organisation d'une mission éolienne, à l'occasion de la Foire commerciale Éole en Gaspésie, réunissant une dizaine d'acteurs du milieu.

Agrotourisme

Année charnière qui marque la première édition du Marché public de l'Association des Saveurs de la Côte-de-Beaupré, la mission Fancy Food Show, la signalisation agrotouristique à Saint-Ferréol-les-Neiges, la production d'une brochure sur le patrimoine agricole, la mise en marché des produits transformés de l'argousier et la coordination du Parcours gourmand.

Équipements structurants pour le tourisme et la culture

Année charnière qui marque l'amorce des démarches pour doter la région de nouveaux équipements structurants ou pour l'amélioration des équipements actuels.

- Réalisation d'une étude de pré faisabilité pour l'implantation d'un centre des congrès de villégiature et d'un centre aquatique dans le secteur du Mont-Sainte-Anne: investissement de près de 50 M \$
- Coordination du projet de construction d'un nouveau bureau d'accueil touristique à l'entrée ouest de la région, à Boischatel. Ouverture prévue en 2010
- Revitalisation et création d'une zone d'ambiance au centre-ville de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Collaboration au projet de restauration et de mise en valeur de l'ensemble institutionnel du Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré: investissement d'au moins 20 M \$

PLUMobile – Organisateur de déplacements

1^{ère} année du mandat de gestion confié au CLD.

ENTREPRENEURIAT

Nombre de dossiers

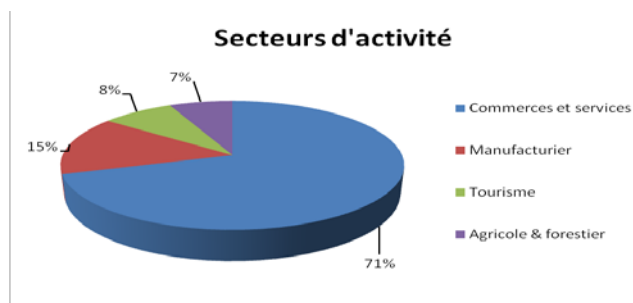
En 2009, 129 dossiers privés ont été traités.

Les dossiers *privés* concernent:

- le service-conseil auprès des entrepreneurs
- le financement
- le suivi
- l'accompagnement dans l'élaboration du plan d'affaires
- la mesure *Soutien au travail autonome*

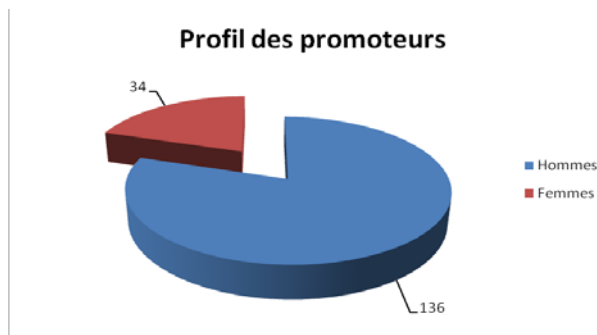
Secteurs d'activité

Des dossiers privés, 71 % appartiennent au secteur commerces et services, 15 % au secteur manufacturier, 8 % au secteur tourisme, 7 % au secteur agricole et forestier.



Profil des promoteurs

Dans l'un ou l'autre des 129 dossiers *privés*, 136 hommes et 34 femmes sont impliqués. Parmi eux, 18 % ont 35 ans et moins.



PERFORMANCE DES FONDS DU CLD

Depuis 2003, le CLD a investi auprès de 55 entreprises pour un total de 1 638 576 \$. De ces dossiers, 30 sont encore actifs au 31 décembre 2009, pour un solde de prêt de 604 475 \$. Quelques faits saillants :

- Augmentation de 91 % de l'actif net du Fonds local d'investissement
- Augmentation de 16 % de l'actif net du Fonds SOLIDE (devenu au début 2010 les Fonds locaux de Solidarité de la FTQ (FLS))
- Création ou maintien de 54 emplois en 2009 parmi les entreprises soutenues par le CLD

FLI/SOLIDE

Fonds local d'investissement (FLI)

Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE)

EN 2009, 3 ENTREPRISES GÉNÉRENT 1 099 900 M \$

	2008	2009
Montant investi	362 200 \$	218 000 \$
Investissements générés	1 700 000 \$	1 099 900 \$
Investissements moyens	27 862 \$	72 667 \$
Nombre d'entreprises financées	13	3
Effet de levier	1 : 5	1 : 5
Emplois créés	6	4
Emplois maintenus	101	50

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

CAPITALISATION ADDITIONNELLE DE 172 000 \$

Échelonnée sur 3 ans, la 3^e et dernière tranche de recapitalisation d'un montant de 57 333 \$ a été reçue pour l'année 2009.

MENTORAT : 9 JUMELAGES FORMÉS

Le CLD collabore à promouvoir le programme de mentorat d'affaires du Groupe SAGE. En 2009 sur la Côte-de-Beaupré, 6 mentors permettent 9 jumelages d'entreprises. Au 31 décembre 2009, 11 dyades sont encore actives. Parmi les secteurs d'activités touchés :

5 dyades en agriculture	14 employés
2 dyades en services	3 employés
2 dyades en commerce de détail	16 employés
2 dyades dans le domaine de la construction	2 employés

FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS (FCJE)

Le CLD a signé une entente de partenariat avec la FCJE pour ainsi permettre aux jeunes de la Côte-de-Beaupré âgés entre 18 et 35 ans d'avoir accès plus facilement aux services de la fondation.

- Offre jusqu'à 15 000 \$ de financement pour le démarrage d'une entreprise. Les taux sont bas, l'échéance de remboursement du prêt peut varier de 3 à 5 ans et aucun paiement sur le capital n'est requis la première année
- Service de mentorat obligatoire pour une période minimum de 2 ans. Le mentorat augmente de façon significative les chances de succès d'une nouvelle entreprise

DÉMARCHAGE

Offensive débutée en 2007, le CLD poursuit les travaux de démarchage et d'identification des créneaux porteurs pour le développement économique du territoire. En 2009, le CLD a mandaté une firme de consultants pour l'élaboration d'un tout nouveau site Internet corporatif destiné à la clientèle d'affaires: www.enaffairesaveclacote.com Ce nouveau site sera accompagné d'une vaste campagne publicitaire. Le lancement du site et de la campagne est prévu en janvier 2010.

Quelques autres dossiers de démarchage en 2009 :

- Réalisation et dépôt d'une étude de préfaisabilité pour l'implantation d'un centre de congrès et d'un centre aquatique dans le secteur du plateau Mont-Sainte-Anne

- Développement d'un projet de transformation de l'argousier, en collaboration avec la SADC de Charlevoix et l'Association des producteurs d'argousiers du Québec
- Visite technologique en Pennsylvanie d'une entreprise spécialisée en production de fines herbes/laitues vivantes pour développement et mise en marché de produits « vivants » cultivés selon le système NFT (nouvelle technologie)

Accompagnement auprès des entrepreneurs et promoteurs

Participation à la promotion d'un portail Internet offrant un répertoire de 96 entreprises reliées à l'industrie du bois : 14 entreprises de la Côte-de-Beaupré sur le site www.accesbois.com

MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA) - 28 ENTREPRISES GÉNÉRENT 538 000 \$

- Accompagnement du CLD auprès de 61 personnes dans le cadre de la mesure STA
- La mesure soutient les promoteurs sous forme de prestation financière sur une moyenne de 42 semaines consécutives
- Rencontre d'information sur la mesure et sur l'élaboration d'un plan d'affaires

Comparaison des données	2007	2008	2009
Dossiers privés	56	41	61
Personnes admissibles	21	17	28
Personnes qui ont démarré leur projet	16	17	28
Emplois créés	28	25	34
Montant estimé des prestations	188 000 \$	242 760 \$	423 360 \$
Nouveaux investissements de ces projets	515 000 \$	966 000 \$	538 000 \$

COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICE

Le CLD collabore aux projets de la Coopérative jeunesse de service (CJS) qui, en 2009, a regroupé 10 jeunes âgés de 13 à 15 ans autour d'une expérience entrepreneuriale : création d'une coopérative de travailleurs (emploi d'été).

COLLECTIF RÉGIONAL EN FORMATION AGRICOLE

Le CLD participe au Collectif régional en formation agricole composé de membres de l'UPA de la Côte-de-Beaupré, du Centre de formation professionnel Fierbourg, d'Emploi-Québec et du CLD de l'Île d'Orléans. Le collectif travaille sur les besoins de formation des agriculteurs de la région.

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC)

Le CLD participe activement à la Corporation de développement communautaire en tant que partenaire du développement des entreprises communautaires et d'entreprises d'économie sociale. Cette corporation rassemble les organismes communautaires de la Côte-de-Beaupré, le CLSC et les organismes de développement. Le CLD a accompagné la CDC, notamment, dans ses démarches pour l'obtention d'accréditation de l'organisme à la Table nationale des CDC du Québec, laquelle permet l'obtention de budget au fonctionnement.

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT – 10^e ÉDITION

Volet local

À l'occasion de la 11^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat, le CLD a reçu sept (7) candidatures qui ont toutes été recommandées au niveau local (territoire de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries). Il s'agit des entreprises suivantes :

- Arboroy
- BIOFerme des Caps
- Bordures Multi-Décors Inc.
- Chouettes Créations enr.
- DHEAUZÉE
- Innovation STDC
- Vélo de la Côte Inc.

Quatre (4) candidatures se sont retrouvées finalistes au volet régional et deux candidatures se sont méritées une participation au volet national. Ces dernières sont BIOFerme des Caps et DHEAUZÉE.

Volet MRC

En amont, le CLD et la MRC ont créé un volet spécifique à la Côte-de-Beaupré afin de bonifier les trois niveaux du concours déjà existants. Un jury local a procédé à l'analyse des dossiers et a retenu trois gagnants pour ce volet. La remise des prix s'est déroulée au Centre des Congrès du Château Mont-St-Anne, à Beaupré, le 29 octobre 2009, lors du Gala Reconnaissance du CLD.

- 1^{er} prix : DHEAUZÉE
- 2^e prix : Arboroy
- 3^e prix : Vélo de la Côte Inc.

TOURISME

ACCUEIL TOURISTIQUE

Bureau d'accueil touristique

- Bureau d'accueil ouvert du 17 juin au 7 septembre 2009
- 3683 actes de renseignement – hausse de 115 % par rapport à 2008
- 7998 visiteurs – hausse de 128 % par rapport à 2008

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Véloroute Marie-Hélène-Prémont

- Nouveau tronçon à Beauré « Projet de la Savane »
- Travaux amorcés en vue de la réalisation d'un pont entre les municipalités de L'Ange-Gardien et Château-Richer
- Promotion commune de la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et de la Route de la Nouvelle-France

Entente de partenariat - Office du tourisme de Québec et le bureau de la Capitale-Nationale

- Deuxième année du plan d'action biannuel ciblant 2 grands projets : La Route de la Nouvelle-France (incluant la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et la Route bleue) et le produit plein air hiver
- Réunions du comité d'agents de développement touristique des 4 territoires touchés par le plan d'action OTQ-CLD-BCN
- Coordination des activités promotionnelles reliées au plan d'action
- Principales actions :
 - ✓ Présence à 3 salons : Salon Expodium vélo à Montréal, Info-Vélo de Québec et Festival Plein Air de Montréal
 - ✓ Tournée médiatique avec des journalistes de Canadian Family
 - ✓ Tournée de familiarisation médias «mordus plein air / vélo» marché québécois
 - ✓ Tournée de familiarisation médias «mordus plein air / vélo» marché hors Québec
 - ✓ Tournée de familiarisation du Carnaval de Québec
 - ✓ Réalisation de quatre paraposts promotionnels pour des activités commerciales
 - ✓ Organisation d'une journée promotionnelle sur la Côte-de-Beauré dans le cadre des activités de la bourse «Bienvenue Québec»
 - ✓ Réalisation d'une production photos touristiques
 - ✓ Réalisation d'un tournage d'images vidéo
 - ✓ Actions promotionnelles mettant en valeur le Parcours Gourmand
 - ✓ Campagne publicitaire (Internet et imprimé) pour le plein air hiver

PROMOTION TOURISTIQUE

Guide touristique de la Côte-de-Beaupré

- 85 000 copies : 55 000 en français et 30 000 en anglais. Un investissement de 58 000 \$
- Nouvelle signature visuelle en lien avec le rapport sur l'Image de marque de la Côte-de-Beaupré
- Distribution ciblée à Montréal, dans les bureaux d'information touristique à travers le Québec; dans le réseau de la SATQ, dans le réseau de la SATQ, dans la grande région de la Capitale-Nationale, dans les établissements d'hébergement de la région de Québec et sur le territoire de la Côte-de-Beaupré
- Ajout en 2009 de deux postes frontaliers, soit Rigaud et Rivière-Beaudette

La carte touristique de la Côte-de-Beaupré format géant!

- Réimpression de la carte en 60 000 copies pour distribution locale et régionale
- Modification de l'aspect visuel de la carte (ajout de photos)
- Affichage de cartes touristiques grands formats chez cinq intervenants touristiques

COTEDEBEAUPRE.COM visité par plus de 83 000 internautes !

- 83 000 visiteurs comparativement à 55 000 en 2008 : une augmentation de 51 %
- 64 000 visiteurs uniques : une augmentation de 43 %
- Refonte complète de la signature visuelle du site
- Achat de mots-clés et référencement plus efficace
- Hausse globale de l'ensemble des indicateurs de performance du site Internet

Promotion et développement touristique en concertation

- Réseautage et concertation du milieu touristique
- Tenue de 3 déjeuners touristiques réunissant plus de 100 intervenants
- Tenue de 5 rencontres du comité marketing
- Planification budgétaire des actions de promotion et réalisation de campagnes publicitaires
- Coordination des actions promotionnelles en formule coop.

La promotion commune des événements de l'automne sur la Côte-de-Beaupré

- Élaboration d'un projet de promotion commune de trois événements majeurs de la Côte-de-Beaupré ayant lieu en automne : le Festival de l'Oie des Neiges de Saint-Joachim, la Grande Fête de la Côte-de-Beaupré et la Grande Virée des Couleurs au Mont-Sainte-Anne
- Objectifs visés : la concertation et le développement de liens entre les partenaires, le partage des actions promotionnelles et l'accroissement des retombées médiatiques et touristiques durant l'automne
- Partenaire financier de 12 000 \$ de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale

LA PROMOTION TOURISTIQUE CONCERTÉE : UNE FORMULE GAGNANTE INVESTISSEMENT DE 255 000 \$	
Guide touristique de l'OTQ	52 000 \$
Guide de l'hébergement de l'OTQ	10 300 \$
Carte vélo de l'OTQ	3 200 \$
Carte touristique de la Côte-de-Beaupré	7 500 \$
Site Internet de la Côte-de-Beaupré (modification et achats de visibilité)	10 500 \$
Guide touristique de la Côte-de-Beaupré	58 000 \$
Guide des vacances au Québec - été	11 000 \$
Guide des vacances au Québec - hiver	1 500 \$
Guide des activités vélo	1 000 \$
Voilà Québec	3 500 \$
Plan d'action OTQ-CLD-BCN pour la Route de la Nouvelle-France, la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et le produit plein air hiver	56 000 \$
Campagne aventure / nature Campagne neige généreuse Campagne histoire / patrimoine Mise en marché de l'automne	40 500 \$ 12 000 \$
TOTAL	267 000 \$

CULTURE ET PATRIMOINE

LA PROMOTION CULTURELLE

Prix du patrimoine - Régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches

- Participation à la 3^e édition des Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Le CLD est en charge du concours pour le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré : appel de candidatures, sélection et remise des prix dans 3 catégories : porteur de tradition, interprétation et diffusion, conservation et préservation
- La soirée « souper-champêtre » a eu lieu le 13 juin 2009
- Les gagnants :
 - ✓ Catégorie Conservation et Préservation
Mme Denise Dick pour la maison Napoléon-Rhéaume
 - ✓ Catégorie Porteur de tradition
Mme Françoise Lavoie, conteuse et sculpeuse
 - ✓ Catégorie Interprétation et Diffusion
M. Jean Miller, artisan spécialisé en enseigne traditionnelle

Guide des sorties éducatives de la Côte-de-Beaupré

- Outil promotionnel (1200 copies) qui fait la promotion d'une gamme d'activités scolaires éducatives offertes sur le territoire pour le milieu scolaire
- 10 partenaires de l'industrie touristique et culturelle
- Diffusion dans plus de 200 écoles de niveaux primaire et secondaire, des secteurs publics et privées
- Diffusion dans les garderies scolaires et les services de loisirs
- Diffusion auprès du réseau des écoles anglophones du Québec
- 6 commissions scolaires de la région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Document disponible sur le site Internet www.cotedebeaupre.com et www.culturecotedebeaupre.com

Promotion des activités éducatives – région touristique de Québec

- Collaboration au projet de promotion des activités scolaires mis en place par l'Office de tourisme de Québec
- Diffusion des activités éducatives de la Côte-de-Beaupré sur le site Internet: www.regiondequebec.com

Journées de la Culture

- Les Journées de la Culture ont lieu les 25, 26 et 27 septembre 2009
- L'agente de développement culturel coordonne et fait la promotion des activités sur son territoire
- Visibilité médiatique via les outils promotionnels de Secrétariat des Journées de la Culture et des médias locaux et régionaux (L'Autre-Voix et Télévision d'ICI)
- 8 activités sur la Côte-de-Beaupré : Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré, Atelier Paré, Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme, Moulin du Petit-Pré, Musée de Sainte-Anne, Basilique Sainte-Anne-de-Beaupré et la Ville de Sainte-Anne-de-Beaupré

Site Internet www.culturecotedebeaupre.com

- Conception d'un site Internet dédié à la promotion de la culture et du patrimoine de la Côte-de-Beaupré
- Intégration d'un répertoire culturel
- Le site sera en fonction au printemps 2010

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCF)

- Le CLD et la MRC sont partenaires avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Ils assurent le développement et la promotion de la culture sur le territoire de la Côte-de-Beaupré
- Signature, en mars 2009, de l'entente de développement culturel 2008-2011 pour une somme totale de 300 000 \$
- L'agente de développement culturel assure le suivi des projets figurant à l'entente
- Environ 20 projets culturels. Les principaux projets réalisés en 2009 :
 - ✓ Réimpression de la brochure « Un parcours patrimonial exceptionnel »
 - ✓ Site Internet www.culturecotedebeaupre.com
 - ✓ Guide de gestion du patrimoine archéologique
 - ✓ Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale
 - ✓ Brochure sur le patrimoine agricole
 - ✓ Dépliant de la Route de la Nouvelle-France
 - ✓ Mise en valeur de la Route de la Nouvelle-France
 - ✓ Exposition et catalogue sur la poterie québécoise
 - ✓ Animation et activités dans les bibliothèques publiques
 - ✓ Fouilles archéologiques – Archéologue d'un jour

Presbytère de Château-Richer

- Collaboration de l'agente de développement culturel au comité de travail visant la restauration du presbytère de Château-Richer et l'implantation d'une bibliothèque publique
- Obtention de subventions du MCCCCF et du MAMROT pour une somme de 1,4 M \$

Route touristique de la Nouvelle-France

- Coordination des activités du Regroupement de la Route de la Nouvelle-France réunissant une trentaine de partenaires issus des milieux touristique, culturel, agricole, artistique, etc.
- Animation d'un kiosque sur le site des Fêtes de la Nouvelle-France : plus de 10 partenaires attraités
- Collaboration à la mise en place d'une programmation spéciale d'activités ayant pour thème « La Route de la Nouvelle-France – Toujours en route » qui s'est tenue les 5 et 6 septembre sur la Côte-de-Beaupré
- Promotion de la Route de la Nouvelle-France par le biais du site Internet de la Route, de la carte-dépliant et de collaborations à divers outils publicitaires tels que le guide touristique de la Côte-de-Beaupré et la carte Voilà Québec
- Tournage d'images aériennes et réalisation de photos professionnelles

Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale

- Initié en 2004 par le CLD en juin 2004, avec la collaboration de la MRC et du MCCCCF
- Depuis 2005, la MRC offre le service de consultation d'une architecte sur tout son territoire pour tout citoyen désireux de rénover sa maison en respect du patrimoine bâti et de l'environnement
- Le SARP contribue aux efforts de sensibilisation au patrimoine entrepris au cours des dernières années : la mise en valeur de l'avenue Royale *Route de la Nouvelle-France*, la restauration et la mise en valeur des caveaux à légumes, le circuit du patrimoine religieux, les concours villes et villages fleuries, les prix du patrimoine, etc.
- En 2009, 174 demandes ont été traitées

AGRICULTURE ET FORÊT

La Fête des Vignobles de la Côte-de-Beaupré et de l'île d'Orléans

- Collaboration avec l'Association des vignerons de la Côte-de-Beaupré et de l'île d'Orléans à l'organisation de l'édition 2009 de la Fête des Vignobles de la Côte-de-Beaupré et de l'île d'Orléans
- Deux événements particuliers ont été mis sur pied : un souper gastronomique et deux fins de semaine d'activités de découverte offertes au grand public

Le Marché aux Saveurs

- Collaboration avec l'Association des Saveurs de la Côte-de-Beaupré pour la mise en place à Beaupré d'un marché public regroupant des marchands et producteurs de la Côte-de-Beaupré, de Charlevoix et de l'île d'Orléans
- 15 entreprises participantes
- Appui financier des nombreux partenaires : Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, Société d'aide au développement des collectivités de Charlevoix, Caisse populaire Côte-de-Beaupré, Convivium Slow Food Côte-de-Beaupré, Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, la MRC de La Côte-de-Beaupré, la municipalité de Beaupré et le Pacte rural
- Le Marché aux Saveurs reviendra en 2010

Le Grand Marché de la Grande Fête

- Collaboration avec la Société d'aide au développement des collectivités de Charlevoix à l'organisation du Grand marché de la Grande Fête qui s'est tenue du 4 au 7 septembre 2009
- Le Grand marché a regroupé, sur le terrain de la Basilique Ste-Anne-de-Beaupré, plus d'une trentaine de producteurs agroalimentaires de la région et de régions invitées dont la Gaspésie, la Côte-Nord, Bellechasse-Etchemin et Lanaudière
- Le site était constitué de 15 kiosques de bois de style rustique accueillant les producteurs locaux et un grand chapiteau sous lequel se trouvaient les producteurs des régions invitées, des animations culinaires et des enchères
- L'événement a accueilli près de 25 000 visiteurs et a permis la promotion des produits locaux, notamment par le biais de fiches recettes exclusives utilisant les produits du terroir local

Mission agroalimentaire - Fancy Food Show

- Organisation d'une mission agroalimentaire réunissant une vingtaine d'intervenants et producteurs de la Côte-de-Beaupré, de l'île d'Orléans, de Charlevoix et de Portneuf reliés au monde de l'agroalimentaire
- Objectif : permettre aux producteurs de la région de découvrir ce qui se fait ailleurs dans leur domaine agroalimentaire au niveau de la promotion, du marketing, de la transformation et des possibilités d'exportation
- Élément majeur de la mission : la visite du salon international Fancy Food Show présentant 2 300 exposants de 81 pays et plus de 250 000 produits. Ce salon est le plus grand marché de produits de spécialité alimentaire et de boissons en Amérique du Nord
- Retombées :
 - ✓ constatation du grand potentiel de développement des entreprises de la Côte-de-Beaupré et de la région de la Capitale-Nationale sur les marchés extérieurs
 - ✓ mise en lumière de l'opportunité de créer de l'intérêt pour de nouveaux produits issus de la région de la Côte-de-Beaupré
 - ✓ création de liens entre les producteurs de la région pendant la mission
 - ✓ un regain d'énergie et d'inspiration face au développement de leur entreprise

RURALITÉ

Pacte rural

Le CLD a accompagné les promoteurs de divers projets dont certains sont entamés et d'autres réalisés en 2009. La nature de l'accompagnement se traduit comme suit :

- Aide apportée au besoin pour divers projets des municipalités rurales
- Production de formulaires pour présentation de projets dans le cadre du Pacte Rural
- Plan d'action 2009-2010 des agents ruraux
- Promotion à l'échelle locale et régionale des projets réalisés par les municipalités dans le cadre du Pacte rural

Les principaux projets :

- Signalisation agrotouristique à Saint-Ferréol-les-Neiges
- Exploitation du site Les Sept-Chutes à des fins récréotouristiques
- Aménagement d'un parc à l'entrée du sentier Mestachibo (en cours)
- Entretien du sentier Mestachibo
- Inauguration de la patinoire à Château-Richer
- Création du Marché aux Saveurs de la Côte-de-Beaupré
- Réaménagement du parc de loisirs à Saint-Tite-des-Caps (en continu)

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Réception annuelle

Près de 140 personnes des milieux communautaire, culturel, touristique, commercial, municipal et des affaires se réunissent, le 29 janvier, au restaurant L'Aventure.

Assemblée générale annuelle

Le 26 mars, environ 60 personnes assistent à l'assemblée générale annuelle du CLD, précédée par une présentation de CIHO, radio communautaire de Charlevoix. L'AGA est suivie par une formation portant sur les meilleures pratiques d'affaires.

Gala Reconnaissance 2009

La 9^e édition du Gala Reconnaissance a eu lieu le 29 octobre 2009 au Château Mont-Sainte-Anne sous la présidence d'honneur de Mme Chantale Lachance, vice-présidente de Gestev Inc. Dix reconnaissances ont été remises en présence de 290 invités.

Événement-Emploi de la Côte-de-Beaupré

Le CLD organise, en collaboration avec Emploi-Québec, 2 événements destinés aux chercheurs d'emploi et aux employeurs. L'un se déroule au printemps, l'autre à l'automne.

- Création d'un site Internet : www.evenementemploi.com
- Présence de 33 employeurs (entreprises) et 339 chercheurs d'emplois à l'édition avril
- Présence de 19 employeurs (entreprises) et 275 chercheurs d'emplois à l'édition automne
- 83 % des entreprises participantes se déclarent « très satisfaites » de l'événement

Formations et Conférences

Le CLD, en collaboration avec Emploi-Québec et le ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), organise des formations ou conférences destinées aux entrepreneurs et acteurs de la région.

- Organisation de la conférence « Les Défis de l'Innovation » avec le conférencier François-G. Chevrier. Présence de 26 gestionnaires ou propriétaires d'entreprise
- Organisation de formations sur les meilleures pratiques d'affaires et sur l'éolien
- Formations clients offertes à la clientèle de la mesure STA

SUPPORT AUX ÉVÉNEMENTS

Le CLD apporte son support conseil, technique et financier aux divers événements de son territoire, notamment :

Traversée du pont de glace (février)
Loppet Camp Mercier (mars)
Route de la Nouvelle-France en peinture (mai)
Fête des Semailles – les Rogations (mai)
Exposition sur la poterie québécoise (été)
Festival Ombre et Lumière (juillet)
Fête de la Famille – Les Sept Chutes (août)
D'Une Basilique à l'Autre (août)
Fêtes de la Nouvelle-France (août)
Arts et Reflets (août)
La Fête des Vignobles de la Côte-de-Beaupré (septembre)
Journées Portes Ouvertes de l'UPA (septembre)
Les Journées de la Culture (septembre)
Festival de l'Oie des Neiges (octobre)

SUPPORT AUX PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE ET COMMUNAUTAIRE

Le CLD apporte son support conseil, technique et financier aux divers événements de son territoire, notamment :

Étude sur les soins palliatifs

Place aux Jeunes

Centre d'excellence des milieux humides

Carrefour Jeunesse Emploi – Coopérative jeunesse

Carrefour Jeunesse Emploi- Lutte contre le décrochage scolaire

PLUMobile – Transport collectif et adapté

Depuis le 1^e janvier 2009, le CLD de la Côte-de-Beaupré est le gestionnaire du service de transport collectif et adapté pour les MRC de La Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans. Les bureaux de la corporation ont été déménagés de Beauport vers Beaupré au début du mois de mars.

- Coordination de 4 rencontres du comité aviseur en transport (février, avril, août, décembre)
- Planification et gestion budgétaire des activités
- Réalisation de deux soirées d'information et d'échange pour rencontrer la population, les élus et les groupes sociaux
- Mise en place de 2 transports spéciaux pour la vaccination pour la grippe AH1N1
- Reddition de compte auprès du ministère des Transports
- 5164 déplacements en transport collectif et 10 125 déplacements en transport adapté sur la Côte-de-Beaupré
- 2913 déplacements en transport collectif et 4541 déplacements en transport adapté sur l'Île d'Orléans
- Participation à la réalisation d'une étude sur l'utilisation des emprises ferroviaires et autoroutières à la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ)

Nouveau nom et nouvelle image pour le service de transport

- Embauche d'une firme pour trouver un nouveau nom et la conception d'une nouvelle image
- Refonte du dépliant et création d'un site Internet (www.plumobile.ca)
- Rédaction d'un communiqué
- Lettrage des véhicules aux couleurs de PLUMobile
- Distribution du dépliant à plus de 14 000 foyers (Côte-de-Beaupré et Île d'Orléans)

LES GRANDES ORIENTATIONS 2010

Entrepreneuriat

- Promotion et utilisation des fonds du CLD et autres pour le développement de l'entrepreneuriat
 - ✓ Objectif de 6 dossiers FLI/FLS pour un investissement de 400 000 \$
 - ✓ Objectif de 21 nouvelles demandes auprès de la mesure Soutien au travail autonome
- Mentorat: objectif de 2 nouveaux mentors et 15 mentorés
- Prospection de nouveaux marchés et investisseurs pour génération de nouveaux investissements / campagne web et médiatique en lien avec www.enaaffairesaveclacote.com

Développement de projets structurants pour le territoire

- Centre de congrès de villégiature, secteur du Mont-Sainte-Anne
- Centre aquatique 4 saisons, secteur du Mont-Sainte-Anne
- Projet d'aménagement du centre-ville et développement d'une zone d'ambiance à Sainte-Anne-de-Beaupré
- Mise en valeur et rénovation de l'ensemble institutionnel du Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré
- Implantation d'un nouveau bureau d'accueil touristique à Boischatel
- Développement d'une stratégie visant à maximiser le développement de l'industrie éolienne et les retombées économiques pour les entreprises du territoire
- Réaménagement du boulevard Sainte-Anne et mise en valeur des paysages via notre participation au comité sur l'Entente spécifique sur les paysages
- Mise en valeur et développement des sentiers de la Côte-de-Beaupré et accréditation à la Route Verte et au Sentier Transcanadien
- Étude de caractérisation du territoire et Implantation d'un programme d'aide à la rénovation (PAR) via notre participation au comité de l'Entente de développement culturel

Événements

- Activités de réseautage pour les acteurs économiques et les entrepreneurs (réception annuelle, assemblée générale, formations ciblées, concours québécois en entrepreneuriat, événement-emploi, journée agroalimentaire, etc.)
- Organisation de la Foire commerciale Éole sur le territoire
- Gala Reconnaissance de la Côte-de-Beaupré – 10^e édition
- Marché public de la Côte-de-Beaupré
- La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré

PLUMobile

- Développement du transport collectif et adapté pour les MRC de La Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans par l'ajout de services en transport collectif

Communication et Rayonnement

- Nouveaux outils de promotion du CLD : site Internet corporatif www.enaaffairesaveclacote, dépliant, pochette, etc.
- Refonte du Guide touristique de la Côte-de-Beaupré : nouveau format, contenu bilingue, intégration de la carte de la véloroute Marie-Hélène-Prémont, réseau de distribution amélioré
- Relations publiques et de presse en continu et multipliées auprès des médias écrits et électroniques, tant locaux, régionaux que provinciaux
- Tournée des municipalités et visites en entreprise

L'ÉQUIPE DU CLD
Au 31 décembre 2009

Nos coordonnées :

CLD de la Côte-de-Beaupré
30, rue Ste-Marguerite
Beaupré (Québec) G0A 1E0
Tél : 418.827.5256
Télé : 418.827.5065
Courriel : info@cldcdb.net

Équipe

Mario Leblanc - Directeur général
mario.leblanc@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 201

Lise Buteau – Directrice adjointe
lise.buteau@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 203

Isabelle Tremblay – Adjointe à la direction et agente de liaison
Isabelle.tremblay@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 200

Marc-André Avoine – Coordonnateur au transport et agent de développement
touristique marcandre.avoine@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 301

Johanne Bilodeau - Technicienne en comptabilité
johanne.bilodeau@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 206

Kathleen Bélanger – Agente de développement touristique
Kathleen.belanger@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 207

Sarah-Michèle Couillard – Agente de développement rural et culturel
(remplacement de Cynthia Hovington)
sarahmichele.couillard@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 205

Johanne Deschênes - Répartitrice au transport et secrétaire-réceptionniste
johanne.deschenes@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 0

Gilles Gagné - Commissaire au développement économique
gilles.gagne@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 202

Cynthia Hovington - Agente de développement rural et culturel (congé de maternité)
cynthia.hovington@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 205

Jean-François Morneau - Conseiller aux entreprises et responsable de la mesure STA
jeanfrancois.morneau@cldcdb.net
Tél : 418.827.5256 poste 204

EMPLOYÉS AU BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE (B.A.T.)

Camille Dugas
Éloïse Fleury
François-Pierre Ménard

CONSEIL D'ADMINISTRATION - Membre du comité exécutif *

Au 31 décembre 2009 (8 rencontres)

Bernard Paré, président *

Association des Amis du cap Tourmente – Coopté

France Lefrançois, vice-présidente *

Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré – Entreprises et organisations à grand rayonnement

Daniel Robitaille, secrétaire-trésorier *

Collège Saint-Alphonse – Éducation

Pierre Lefrançois (jusqu'en novembre, M. Henri Cloutier)

MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Vacant (jusqu'en novembre, M. Gaston Gagnon)

MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Vacant (jusqu'en novembre, M. Germain Tremblay)

MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Annie Côté

Groupe Conseil Hypothèque – Jeunes

Guy Desrosiers

Station Mont-Sainte-Anne – Entreprises et organisations à grand rayonnement

Reno Ferland

Innovation STDC inc. – Manufacturier

Régent Fradette

Village touristique Mont-Sainte-Anne – Tourisme

Natacha Jobin

Ferme Québec-Oies – Agriculture et forêt

Martin Larouche

Services de main-d'oeuvre L'Appui - Organismes communautaires et coopératives

Françoise Lavoie

Atelier Paré – Culture et patrimoine

Martin Lemaire *

Vertigo Horticulture – Coopté

Jean Letellier

Restaurant Le Marie Beupré – Commerce et services

Hélène McNicoll

Canyon Sainte-Anne – Tourisme

Marc-André Roussel

CSSSQN – CLSC Orléans Beupré – Santé

Gilles Roy

Caisse Desjardins du Petit-Pré – Institutions financières

Évelyne Dumais

Centre local d'emploi Beauport / Côte-de-Beupré – Membre d'office

Mario Leblanc, directeur général *

Centre local de développement de la Côte-de-Beupré – Membre d'office

Raymond Bernier

Député de Montmorency – Membre d'office

Pauline Marois

Députée de Charlevoix – Membre d'office

Michel Guimond

Député de Montmorency-Charlevoix-Haute-Côte-Nord – Observateur

Vacant – Abitibi-Bowater (Entreprises et organisations à grand rayonnement)

COMITÉS

Comité marketing (6 rencontres)

Personnes-ressources: Kathleen Bélanger et Marc-André Avoine - CLD

Bernard Paré, président du comité
Association des Amis du cap Tourmente

Sophie Brisson, Regroupement Hôteliers Mont-Sainte-Anne - Côte-de-Beaupré
Hôtel Val-des-Neiges

Hugues Leclerc, Regroupement Hôteliers Mont-Sainte-Anne - Côte-de-Beaupré
Château Mont-Sainte-Anne

Michèle Blondeel, Association B & B de Québec à Charlevoix
Au Domaine de la Sauvagine

Sandra Nadeau, Station Mont-Sainte-Anne
Station Mont-Sainte-Anne

France Lefrançois, Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré

Françoise Lavoie, Culture / Patrimoine
Atelier Paré

Hélène McNicoll, Attraction ou événement
Canyon Sainte-Anne

André Talbot, Hébergement
Condo et Motel des Berges

Chantal Tardif, Écotourisme / Nature
ZONESPA

Yves Juneau, Commerçant / Restaurateur
Parc de la Chute-Montmorency

Natacha Jobin, Agrotourisme
Ferme Québec-Oies

Comité Gala reconnaissance (5 rencontres)

Personne-ressource: Marc-André Avoine - CLD

Chantal Lachance, présidente d'honneur
GESTEV

Mario Leblanc
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Annie Côté
ASKA Gestion-Communication-Hypothèque

Nancy Jean
Musée de l'abeille

Lise Larue
Centre local d'Emploi Beauport/Côte-de-Beaupré

Isabelle Tremblay
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Comité aviseur en transport (4 rencontres)

Personne-ressource: Marc-André Avoine - CLD

Claude Bélanger
Municipalité de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans

Lyne Boulanger
Municipalité de Sainte-Famille

Lawrence Cassista
Municipalité de Saint-Joachim

Josée Côté
Municipalité de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans

Denis Châtigny
Municipalité de Sainte-Pétronille

Éric Desaulniers
Ville de Beaupré

Lauréanne Dion
Municipalité de Saint-François-de-l'Île-d'Orléans

Julie Gariépy
Ville de Château-Richer

Diane Giguère
Municipalité de L'Ange-Gardien

Huguette Giroux
Municipalité de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans

Mario Leblanc
CLD de la Côte-de-Beaupré

Nathalie Morin
Ville de Sainte-Anne-de-Beaupré

Marcel Paré
Centre de santé et des services sociaux Québec-Nord

Guy Turgeon
Représentant des usagers

Comité d'Investissement (5 rencontres)

Personne-ressource: Gilles Gagné - CLD

Autre personne-ressource: Éric Désaulniers – SOLIDEQ

Patrick Murphy, président
Partenaire investisseur local
Centre financier aux entreprises Desjardins de la Capitale

Jean Letellier, vice-président
Secteur socio-économique

Mario Leblanc, secrétaire-trésorier
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Bernard Blouin (poste vacant au 31 décembre 2009)
Secteur socio-économique
Imprimerie Blouin

Yves Germain
MRC de La Côte-de-Beaupré

Richard Gohier (poste vacant au 31 décembre 2009)
Secteur socio-économique
Centre de production de plants forestiers de Québec

Claude Maltais
Fonds de Solidarité FTQ

Comité STA (8 rencontres)

Personne-ressource: Jean-François Morneau - CLD

Gilles Gagné
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Nathalie Jauvin
Emploi-Québec

Isabelle Fortin
Carrefour Jeunesse-Emploi

Quelques comités où le CLD représente la région

- Association des CLD du Québec (ACLDQ)
- Collectif régional en formation agricole
- Comité Fonds Soutien des MRC de la Capitale-Nationale
- Comité des Fêtes de la Nouvelle-France et D'une Basilique à l'Autre
- Comité Paysages Charlevoix – Côte-de-Beaupré
- Comité régional des Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Comités de la Chambre de commerce du Québec
- Comité de gestion et de suivi de l'entente de développement culturel
- Comités de l'Office du tourisme de Québec (OTQ)
- Comité en transport de la Communauté Métropolitaine de Québec (CMQ)
- Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organisations locales en tourisme (FQOLT)
- Corporation de développement communautaire (CDC) de la Côte-de-Beaupré
- Table des directeurs généraux de la Capitale-Nationale
- Table des agents ruraux de la Capitale-Nationale

Quelques collaborateurs financiers du CLD

Banque de développement du Canada
Boralex
Bureau de la Capitale-Nationale
Caron & Guay
Carrefour Jeunesse-Emploi (CJE) Charlevoix / Côte-de-Beaupré
Centre local d'emploi Beauport / Côte-de-Beaupré
Chambre de commerce de Québec
Château Mont-Sainte-Anne
Communauté métropolitaine de Québec (CMQ)
Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRE)
Conseil d'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la région de Québec (CAADRQ)
Députée de Charlevoix, Pauline Marois
Député de Montmorency, Raymond Bernier
Député de Montmorency Charlevoix Haute-Côte-Nord, Michel Guimond
Desjardins – Caisses Desjardins de la Côte-de-Beaupré
Emploi-Québec
Gaz Métro
Habitations Boivin
Hélios Solutions Internet
Hydro-Québec
ISR Réseautek
Journal L'Autre-Voix
Le nouveau JD
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)
Municipalité régionale de comté (MRC) de La Côte-de-Beaupré
Municipalités de la Côte-de-Beaupré
Office du tourisme de Québec (OTQ)
Société d'aide au développement des collectivités (SADC)
Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)
Station Mont-Sainte-Anne