

2008



RAPPORT ANNUEL

La Côte-de-Beaupré, une MRC attrayante et harmonieuse aménagée dans le respect de la volonté régionale en fonction du développement durable et intégré tant familial, récréotouristique, commercial, agricole qu'industriel.

Énoncé de la vision adoptée le 2 juin 2004 par la MRC de La Côte-de-Beaupré dans le cadre de sa planification stratégique.

Table des matières

| | |
|---|----|
| MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL..... | 3 |
| PRÉSENTATION DU CLD | 4 |
| LES FAITS SAILLANTS | 5 |
| ENTREPRENEURIAT | 6 |
| TOURISME | 12 |
| CULTURE ET PATRIMOINE..... | 15 |
| RURAL, AGRICOLE ET FORESTIER | 20 |
| PROJETS ET ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX..... | 22 |
| SUPPORT AUX ÉVÈNEMENTS | 24 |
| L'ÉQUIPE DU CLD | 25 |
| CONSEIL D'ADMINISTRATION | 26 |
| COMITÉS..... | 28 |

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

On dit souvent que pour faire avancer les choses, il faut prendre le temps de regarder en arrière. C'est ce que nous faisons au moment de produire ce rapport d'activités annuel. Cet exercice de recul nous permet ainsi de mieux cibler les actions à poser dans le futur.

Pour le Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré qui fêtait ses 10 ans, l'année 2008 aura, certes, été marquée par de grands dossiers et d'importants projets dont l'organisation de La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré, une activité tenue dans le cadre de la programmation associée du 400e anniversaire de la ville de Québec.

Grâce à nos différents outils financiers, le CLD est un partenaire privilégié de la prospérité de notre milieu. Cette année, nos fonds ont permis de générer des investissements de plus de 2,7 M \$ sur la Côte-de-Beaupré en intervenant auprès de 30 entreprises. Ces investissements ont favorisé la création et/ou le maintien de 132 emplois dans la région. Malgré ces temps d'incertitude économique, le CLD est fier de présenter une excellente performance dans la gestion de ses fonds qui permettent de soutenir l'émergence de projets novateurs et stimulants pour les gens de chez nous.

À l'image de notre région, notre CLD est dynamique car il s'appuie sur une équipe de bénévoles hors pair œuvrant au sein du conseil d'administration et des différents comités. Nous pouvons également compter sur des employés permanents de qualité qui ont à cœur le développement de la région.

Nous profitons de cette heure des bilans pour remercier sincèrement tous nos partenaires privés et publics, dont la MRC de La Côte-de-Beaupré et le Gouvernement du Québec, pour leur aide et leur appui au développement de notre territoire, ainsi que les Caisses Desjardins de la Côte-de-Beaupré pour leur fidèle implication depuis les tout débuts du CLD.

En terminant, nous sommes très fiers de vous dévoiler ce rapport annuel sous une toute nouvelle facture qui vous permettra rapidement de faire le survol des mandats et réalisations accomplis en 2008.



Bernard Paré
Président



Mario Leblanc
Directeur général

PRÉSENTATION DU CLD

La mission du CLD de la Côte-de-Beaupré est de favoriser et soutenir l'émergence de projets structurants visant le développement de l'économie et de l'emploi.

Fort de son rôle rassembleur, le CLD offre des services pour les entrepreneurs et les acteurs du développement économique et favorise la réalisation de projets d'entreprises privées ou collectives.

Notre équipe vous offre des services professionnels d'appui technique et financier adaptés à vos besoins tels que :

- Aide à la réalisation du plan d'affaires
- Aide financière
- Accompagnement et suivi des entreprises et des projets
- Aide à la recherche de financement
- Références à des services spécialisés
- Développement de projets touristiques, culturels et patrimoniaux
- Promotion du territoire

Nos actions s'appuient sur des comportements professionnels et visent l'atteinte de performance :

- Proaction dans notre façon d'agir et de satisfaire la clientèle dans le but de générer une plus-value constante dans nos interventions
- Souci constant d'efficacité et de rigueur
- Traitement avec diligence des demandes de la clientèle
- Développement d'une culture de qualité et d'innovation
- Communications écrites et orales avec nos clients, fournisseurs et bailleurs de fonds respectueuses, professionnelles et transparentes
- Intérêt et curiosité envers le développement du territoire de la Côte-de-Beaupré
- Pivot entre les entreprises ou organismes et les pouvoirs publics

LES FAITS SAILLANTS

10^e anniversaire du CLD de la Côte-de-Beaupré.

CLD-Hôte du 10^e congrès de l'Association des Centres locaux de développement du Québec au Château-Mont-Sainte-Anne. 300 participants issus des quatre coins de la province.

Immense succès de La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré : budget de 600 000 \$ (incluant biens et services), 30 000 visiteurs et 200 bénévoles.

Bilan de l'entente de développement culturel MCCCCF-MRC-CLD 2005-2008 : 30 projets pour un investissement total généré de 1 081 420 \$.

Performance des fonds du CLD : 362 000 \$ pour 13 projets d'entreprises générant des investissements de 1,7 M \$ et la création ou le maintien de 107 emplois.

Mesure *Soutien au travail autonome* : accompagnement de 17 promoteurs générant des investissements de 966 000 \$ et la création de 25 emplois.

Signature d'une première entente spécifique entre la CRÉ de la Capitale-Nationale visant la protection et la mise en valeur des paysages des MRC de La Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est : investissement de 525 000 \$.

Adoption d'un premier plan d'action conjoint OTQ-CLD-BCN pour la mise en valeur de la Route de la Nouvelle-France, la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et le produit plein air : investissement total de 90 000 \$.

ENTREPRENEURIAT

Nombre de dossiers

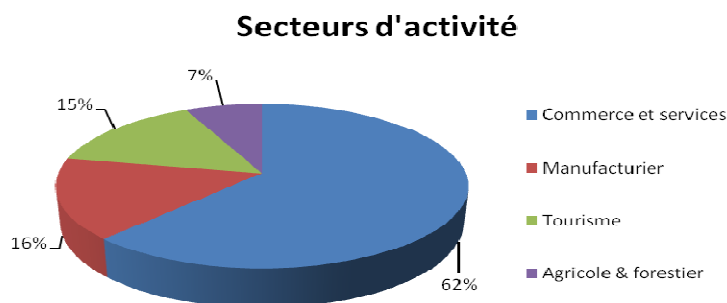
En 2008, 141 dossiers privés ont été traités.

Les dossiers *privés* concernent:

- le service-conseil auprès des entrepreneurs
- le financement
- le suivi
- l'accompagnement dans l'élaboration du plan d'affaires
- la mesure *Soutien au travail autonome*

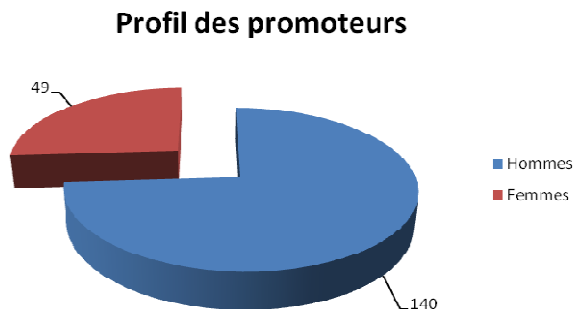
Secteurs d'activité

Des dossiers privés, 62 % appartiennent au secteur commerces et services, 16 % au secteur manufacturier, 15 % au secteur tourisme, 7 % au secteur agricole et forestier.



Profil des promoteurs

Dans l'un ou l'autre des 141 dossiers *privés*, 140 hommes et 49 femmes sont impliqués. Parmi eux, 17 % ont 35 ans et moins.



PERFORMANCE DES FONDS DU CLD

Depuis 2003, le CLD a investi auprès de 52 entreprises pour un total de 1,421 000 \$. De ces dossiers, 33 sont encore actifs au 31 décembre 2008, pour un solde de prêt de 575 000 \$.

FLI/SOLIDE

Fonds local d'investissement (FLI)

Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE)

EN 2008, 13 ENTREPRISES GÉNÉRENT 1,7 M \$.

| | 2007 | 2008 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Montant investi | 397 000 \$ | 362 200 \$ |
| Investissements générés | 2 209 495 \$ | 1 700 000 \$ |
| Investissements moyens | 49 625 \$ | 27 862 \$ |
| Nombre d'entreprises financées | 8 | 13 |
| Effet de levier | 1 : 6 | 1 : 5 |
| Emplois créés | 8 | 6 |
| Emplois maintenus | 145 | 101 |

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

CAPITALISATION ADDITIONNELLE DE 172 000 \$

Échelonnée sur 3 ans, la 2^e tranche de recapitalisation d'un montant de 57 333 \$ a été reçue en 2008.

FONDS SOUTIEN DES MRC DE LA CAPITALE-NATIONALE

Le fonds de capital de risque FONDS/SOUTIEN, géré par la CRÉ de la Capitale-Nationale, vient en aide à une entreprise de la Côte-de-Beaupré, en 2008, pour une somme de 60 000 \$.

MENTORAT : 10 JUMELAGES FORMÉS À CE JOUR

Le CLD collabore à promouvoir le programme de mentorat d'affaires du Groupe SAGE. En 2008 sur la Côte-de-Beaupré : 2 mentors et 10 jumelages d'entreprises. Au 31 décembre 2008, 7 dyades sont encore actives. Parmi les secteurs d'activités touchés :

| | |
|----------------------------------|-------------|
| 4 dyades en agriculture : | 13 employés |
| 3 dyades en services : | 22 employés |
| 3 dyades en commerce de détail : | 7 employés |

FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS (FCJE)

- Offre jusqu'à 15 000 \$ de financement pour le démarrage d'une entreprise. Les taux sont bas, l'échéance de remboursement du prêt peut varier de 3 à 5 ans et aucun paiement sur le capital n'est requis la première année
- Service de mentorat obligatoire pour une période minimum de 2 ans. Le mentorat augmente de façon significative les chances de succès d'une nouvelle entreprise
- Service offert aux personnes âgées de 18 à 35 ans

FONDS D'EMPRUNT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE QUÉBEC

- Le CLD travaille en collaboration avec le Fonds d'emprunt économique communautaire de Québec qui offre une approche individuelle ainsi qu'un financement allant jusqu'à 20 000 \$

DÉMARCHAGE

Démarche débutée en 2007, le CLD poursuit les travaux de démarchage et d'identification des créneaux porteurs pour le développement économique du territoire. En 2008, le CLD a mandaté une firme de consultants pour l'élaboration d'un plan média qui sera déposé en 2009.

Quelques principaux dossiers :

- Développement de produits d'appel et réalisation d'études de faisabilité pour l'implantation d'un centre de congrès et d'un centre aquatique dans le secteur du plateau Mont-Sainte-Anne
- Implantation de l'industrie éolienne : projet de 800 M \$ / Accompagnement des entreprises du territoire en vue du développement de ce nouveau créneau
- Plan médiatique de 30 000 \$ pour la promotion économique du territoire
- Développement d'un projet de transformation de l'argousier, en collaboration avec la SADC de Charlevoix et l'Association des producteurs d'argousiers du Québec

MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA) - 17 ENTREPRISES GÉNÉRENT 966 000 \$

- Accompagnement du CLD auprès de 41 potentiels promoteurs dans le cadre de la mesure STA, dont 17 démarrent leur entreprise en 2008
- Rencontres d'information sur la mesure et sur l'élaboration d'un plan d'affaires
- La mesure soutient les promoteurs sous forme de prestation financière sur une moyenne de 42 semaines consécutives

| MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA) | 2007 | 2008 |
|--|------------|------------|
| Dossiers privés | 56 | 41 |
| Personnes admissibles | 21 | 17 |
| Personnes qui ont démarré leur projet | 16 | 17 |
| Emplois créés | 28 | 25 |
| Montant estimé des prestations | 188 000 \$ | 242 760 \$ |
| Nouveaux investissements de ces projets | 515 000 \$ | 966 000 \$ |

COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICE

- Collaboration aux projets de la Coopérative jeunesse de service (CJS) qui, en 2008, a regroupé 9 jeunes âgés de 13 à 15 ans autour d'une expérience entrepreneuriale : création d'une coopérative de travailleurs (emploi d'été)

TABLE MAIN-D'ŒUVRE

- Participation du CLD aux activités de la Table main-d'œuvre pour l'organisation de formations selon les besoins des entrepreneurs de la région de la Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans
- Journée de l'entrepreneur, le 13 février 2008 : 35 participants

COLLECTIF RÉGIONAL EN FORMATION AGRICOLE

Le CLD participe au Collectif régional en formation agricole composé de membres de l'UPA de la Côte-de-Beaupré, le Centre de formation professionnel Fierbourg, Emploi-Québec et le CLD de l'Île d'Orléans. Le collectif travaille sur les besoins de formation des agriculteurs des régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC)

Le CLD participe activement à la Corporation de développement communautaire en tant que partenaire au développement des entreprises communautaires et d'entreprises d'économie sociale. Cette corporation rassemble les organismes communautaires de la Côte-de-Beaupré, le CLSC et les organismes de développement. Le CLD accompagne, notamment, la démarche d'accréditation de l'organisme dont l'obtention est prévue en 2009.

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT – 10^e ÉDITION

Volet local

À l'occasion de la 10^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat, le CLD a reçu neuf (9) candidatures qui ont toutes été recommandées au niveau local (territoire de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries). Trois (3) des neuf (9) se sont retrouvées finalistes au volet régional et une candidature s'est méritée une participation au volet national. Cette entreprise est Coliseum Concept.

Félicitations à nos participants :

- ❖ Coliseum Concept
- ❖ Construction Frédérick Langlois
- ❖ Festi Vin
- ❖ Frigon Industriel
- ❖ Karine Simard Designer
- ❖ Louis-Thomas Deschênes, Avocat et Cabinet virtuel
- ❖ Plexus-Expertise Inc.
- ❖ Station-Blü – Bains nordiques
- ❖ Vaudou Design

Volet MRC

En amont, le CLD et la MRC ont créé un volet spécifique à la MRC de La Côte-de-Beaupré afin de bonifier les trois niveaux du concours déjà existants. Un jury local a procédé à l'analyse des dossiers et a retenu trois gagnants pour ce volet. La remise des prix s'est déroulée le 6 novembre 2008 au Centre des congrès du Château Mont-Sainte-Anne lors du Gala reconnaissance organisé par le CLD.

- 1^{er} prix : Coliseum Concept
- 2^e prix : Louis-Thomas Deschênes, Avocat et Cabinet virtuel
- 3^e prix : Karine Simard Designer

Le CLD travaille en synergie avec ses partenaires publics pour les entreprises et organismes de la Côte-de-Beaupré : 975 000 \$ en investissement

| AIDES EXTERNES DES PARTENAIRES PUBLICS | |
|---|-------------------|
| Banque de développement du Canada (BDC) - dossier privé | 365 000 \$ |
| CRÉ - Entente agrotouristique | 10 000 \$ |
| CRÉ - FDR volet MRC | 30 000 \$ |
| Financière agricole du Québec (FAQ) - dossier privé | 10 000 \$ |
| Financière agricole du Québec (FAQ) - dossier privé | 40 000 \$ |
| Financière agricole du Québec (FAQ) - dossier privé | 30 000 \$ |
| Investissement Québec (IQ) - dossier privé | 195 000 \$ |
| Investissement Québec (IQ) - dossier privé | 80 000 \$ |
| Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine | 35 000 \$ |
| Pôle Québec Chaudière-Appalaches (Démarchage) | 7 500 \$ |
| Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) - dossier privé | 50 000 \$ |
| Service d'aide financière aux institutions (SAFI) - dossier privé | 100 000 \$ |
| Société d'aide aux développements des collectivités - dossier privé | 20 000 \$ |
| TOTAL | 972 500 \$ |
| AN 2007 | 0 \$ |

TOURISME

ACCUEIL TOURISTIQUE

Bureau d'accueil touristique

- Bureau d'accueil ouvert du 18 juin au 1^{er} septembre 2008
- **1745 actes de renseignement** effectués en 2008 pour un total de **4 880 visiteurs**

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Véloroute Marie-Hélène-Prémont

- Réalisation d'une carte-panneau de signalisation promouvant la Véloroute et la Route de la Nouvelle-France. Carte implantée dans 4 lieux stratégiques : Chute-Montmorency, Moulin du Petit Pré, Beaupré (près de l'Hôpital) et Saint-Joachim
- Installation de 10 haltes-vélo sur tout le parcours de la véloroute
- Phase II du projet réalisée : 60 000 \$ en investissement
- Promotion commune de la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et de la Route de la Nouvelle-France

Entente de partenariat - Office du tourisme de Québec et le bureau de la Capitale-Nationale

- Mise en œuvre d'un plan d'action biannuel ciblant 2 grands projets : La Route de la Nouvelle-France (incluant la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et la Route bleue) et le produit plein air hiver
- Réunions du comité d'agents de développement touristique des 3 territoires touchés par le plan d'action OTQ-CLD-BCN
- Coordination des activités promotionnelles reliées au plan d'action
 - ✓ Présence à 3 salons : Info-Vélo, Fête de l'Été et Festival Plein Air de Montréal
 - ✓ Tournée médiatique avec une journaliste anglophone
 - ✓ Tournée de familiarisation avec 300 organisateurs de voyage (Groupe Voyage Québec)
 - ✓ Campagne publicitaire pour le plein air hiver

PROMOTION TOURISTIQUE

Guide touristique de la Côte-de-Beaupré

- 90 000 copies : 55 000 en français et 35 000 en anglais, comparativement à 70 000 en français et 20 000 en anglais, en 2007. Un investissement de 64 000 \$
- Développement d'une nouvelle image
- Ajout d'une description de 200 caractères pour les attraits
- Distribution ciblée à Montréal, dans les bureaux d'information touristique à travers le Québec, aux États-Unis, dans le réseau de la SATQ, dans la grande région de la Capitale-Nationale, dans les établissements d'hébergement de la région de Québec et sur le territoire de la Côte-de-Beaupré

La carte touristique de la Côte-de-Beaupré format géant!

- Réimpression de la carte en 80 000 copies, pour distribution locale et régionale
- Affichage d'une carte grand format chez IGA et au Bureau d'accueil touristique

COTEDEBEAUPRE.COM visité par plus de 55 000 internautes !

- 55 000 visiteurs comparativement à 34 086 en 2007 : une augmentation de 78 %
- 39 000 visiteurs uniques : une augmentation de 43 %
- Refonte complète de la signature visuelle du site
- Regroupement de 63 établissements d'hébergement, 64 attraits, 45 évènements, 20 restaurants et 10 commerces et services regroupés sous une même adresse

Promotion et développement touristique en concertation

- Réseautage et concertation du milieu touristique
- Tenue de 2 déjeuners touristiques réunissant plus de 70 intervenants
- Tenue de 5 rencontres du comité marketing
- Planification budgétaire des actions de promotion et réalisation de campagnes publicitaires
- Coordination des actions promotionnelles en formule coop

| LA PROMOTION TOURISTIQUE CONCERTÉE : UNE FORMULE GAGNANTE INVESTISSEMENT DE 380 000 \$ | |
|--|-------------------|
| Guide touristique de l'OTQ | 50 000 \$ |
| Guide de l'hébergement de l'OTQ | 17 000 \$ |
| Carte vélo de l'OTQ | 7 000 \$ |
| Carte touristique de la Côte-de-Beaupré | 6 000 \$ |
| Site Internet de la Côte-de-Beaupré (modification et achats de visibilité) | 17 500 \$ |
| Guide des vacances au Québec - été | 32 000 \$ |
| Guide des vacances au Québec - hiver | 9 000 \$ |
| Carte motoneige de l'OTQ | 3 500 \$ |
| Voilà Québec | 11 000 \$ |
| Plan d'action OTQ-CLD-BCN pour la Route de la Nouvelle-France, la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et le produit plein air hiver | 90 000 \$ |
| La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré | 137 000 \$ |
| TOTAL | 380 000 \$ |

CULTURE ET PATRIMOINE

LA PROMOTION CULTURELLE

Émission « passion maison »

- Tournage de l'émission « Passion-Maison » chez les propriétaires d'une maison à logements de Château-Richer (face à l'épicerie du village)
- 3^e présence de l'équipe de Passion-Maison sur la Côte-de-Beaupré
- Diffusion au printemps et à l'automne 2008 sur les ondes du canal Historia

Prix du patrimoine - Régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches

- Participation à la 3^e édition des Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Le CLD est en charge du concours pour le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré : appel de candidatures, sélection et remise des prix dans 3 catégories : porteur de tradition, interprétation et diffusion, conservation et préservation
- La soirée « souper-champêtre » aura lieu le 13 juin 2009

Guide des sorties éducatives de la Côte-de-Beaupré

- Outil promotionnel (2000 copies) qui fait la promotion d'une gamme d'activités scolaires éducatives offertes sur le territoire pour le milieu scolaire
- 9 partenaires de l'industrie touristique et culturelle
- Diffusion dans plus de 300 écoles de niveaux primaire et secondaire, des secteurs publics et privées
- Diffusion dans les garderies scolaires et les services de loisirs
- Diffusion auprès du réseau des écoles anglophones du Québec
- 7 commissions scolaires de la région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Document disponible sur le site Internet www.cotedebeaupre.com et www.cldcotedebeaupre.com

Promotion des activités éducatives – région touristique de Québec

- Collaboration au projet de promotion des activités scolaires mis en place par l'Office de tourisme de Québec
- Diffusion des activités éducatives de la Côte-de-Beaupré sur le site Internet : www.regiondequebec.com

- Journées de la Culture
- Les Journées de la Culture ont lieu les 26, 27 et 28 septembre 2008
- L'agente de développement culturel coordonne et fait la promotion des activités sur son territoire
- Visibilité médiatique via les outils promotionnels de Secrétariat des Journées de la Culture et des médias locaux et régionaux (L'Autre-Voix et Télévision d'ICI)
- 5 activités sur la Côte-de-Beaupré : Association artistique et culturelle de la Maison Vézina, Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré, Atelier Paré, Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme et Centre de généalogie, des archives et des biens culturels

Brochure Église de Saint-Joachim

- L'agente de développement culturel contribue à la recherche et la rédaction d'une brochure sur l'église de Saint-Joachim, classée monument historique
- Accompagnement des membres du comité dans la production et la diffusion de la brochure lancée en avril 2008

La Côte-de-Beaupré en fresques

- L'agente de développement culturel collabore avec l'entreprise « Murale Création » à la réalisation d'un *Circuit de fresques historiques sur la Côte-de-Beaupré*
- Collaboration au comité historique de la Côte-de-Beaupré
- Collaboration au comité de la fresque de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Collaboration au comité de la fresque de Beaupré
- 2 premières fresques sur la Côte-de-Beaupré: Sainte-Anne-de-Beaupré et Beaupré

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCF)

- Le CLD et la MRC sont les fiers partenaires du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour assurer le développement et la promotion de la culture sur le territoire de la Côte-de-Beaupré
- L'agente de développement culturel assure le suivi des projets figurant à l'entente
- Début des négociations en vue de l'adoption d'une nouvelle entente triennale

- En parallèle, début des négociations en vue d'obtenir la gestion d'une enveloppe provenant du Fonds du patrimoine culturel québécois pour la création d'un PAR (Programme d'aide à la restauration)
- Dépôt du bilan de l'entente triennale 2005-2008:
- Environ 30 projets culturels
- Entente 2005-2008 MRC-CLD-MCCCQ : 210 000 \$
- Entente 2005-2008 tous partenariats inclus : 1 081 420 \$

Mémoire sur la révision de la Loi sur les biens culturels

- Rédaction pour le compte de la MRC et du CLD de la Côte-de-Beaupré du mémoire « Le Livre vert sur la révision de la Loi sur les biens culturels – Un regard neuf sur le patrimoine culturel »
- Mémoire déposé en février 2008 à la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et qui présente les préoccupations et les actions du milieu en vue de préserver et mettre en valeur le riche patrimoine de 400 ans

Presbytère de Château-Richer

- Collaboration de l'agente de développement culturel au comité de travail visant la restauration du presbytère de Château-Richer et l'implantation d'une bibliothèque publique
- Collaboration à la préparation de documents et à la recherche de financement

Route touristique de la Nouvelle-France

- Coordination des activités du Regroupement de la Route de la Nouvelle-France réunissant une trentaine de partenaires issus des milieux touristique, culturel, agricole, artistique, etc.
- Animation d'un kiosque sur le site des Fêtes de la Nouvelle-France : plus de 10 partenaires attraités
- Développement d'un projet de signalisation patrimoniale en concertation avec la Véloroute Marie-Hélène-Prémont et le projet de borne « 0 » qui sera installée dans le Vieux-Québec (concept élaboré par GID Design en collaboration avec l'OTQ – en attente d'une recommandation de la Commission des biens culturels et du MCCCQ)

NOUVEAUTÉS EN 2008

- Démarche et obtention de l'accord pour le prolongement de la Route de la Nouvelle-France vers le Vieux-Québec (face à la Basilique Notre-Dame-de-Québec)
- Montage d'un dossier de présentation à TQ et obtention du renouvellement de la Route de la Nouvelle-France (tracé d'origine) pour un autre terme de 5 ans
- Production d'une nouvelle carte-dépliant de la RNF (français et anglais)
- Production d'un site Internet dédié à la RNF : www.routedelanouvellefrance.com
- Adoption d'un plan d'action visant le développement et la mise en valeur de ce circuit touristique patrimonial en collaboration avec l'OTQ. Mise en application effective en 2009
- Amorce des rencontres en vue d'élaborer un évènement culturel pour faire connaître le circuit de la RNF – thématique 2009 pourrait être relié à la Conquête

Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale

- Initié en 2004 par le CLD en juin 2004, avec la collaboration de la MRC et du MCCC
- Depuis 2005, la MRC offre le service de consultation d'une architecte sur tout son territoire pour tout citoyen désireux de rénover sa maison en respect du patrimoine bâti et de l'environnement
- Le SARP contribue aux efforts de sensibilisation au patrimoine entrepris au cours des dernières années : la mise en valeur de l'avenue Royale *Route de la Nouvelle-France*, la restauration et la mise en valeur des caveaux à légumes, le circuit du patrimoine religieux, les concours villes et villages fleuries, les prix du patrimoine, etc

Bilan des consultations architecturales - Périodes d'opération du service SARP - 2005 à 2008

Période du 14 avril au 8 juillet 2005

| Municipalités | Nombre de consultations architecturales réalisées |
|--------------------------|---|
| Boischatel | 17 |
| L'Ange-Gardien | 15 |
| Château-Richer | 16 |
| Sainte-Anne-de-Beaupré | 9 |
| Beaupré | 14 |
| Saint-Joachim | 3 |
| Saint-Tite-des-Caps | 10 |
| Saint-Ferréol-les-Neiges | 9 |
| Total | 93 |

Période du 2 mars au 18 août 2006

| Municipalités | Nombre de consultations architecturales réalisées |
|--------------------------|---|
| Boischatel | 20 |
| L'Ange-Gardien | 15 |
| Château-Richer | 16 |
| Sainte-Anne-de-Beaupré | 5 |
| Beaupré | 11 |
| Saint-Joachim | 4 |
| Saint-Tite-des-Caps | 5 |
| Saint-Ferréol-les-Neiges | 18 |
| Total | 94 |

Période du 23 février au 13 décembre 2007

| Municipalités | Nombre de consultations architecturales réalisées |
|--------------------------|---|
| Boischatel | 11 |
| L'Ange-Gardien | 24 |
| Château-Richer | 10 |
| Sainte-Anne-de-Beaupré | 13 |
| Beaupré | 12 |
| Saint-Joachim | 2 |
| Saint-Tite-des-Caps | 11 |
| Saint-Ferréol-les-Neiges | 47 |
| Total | 130 |

Période du 14 janvier au 18 décembre 2008

| Municipalités | Nombre de consultations architecturales réalisées |
|--------------------------|---|
| Boischatel | 24 |
| L'Ange-Gardien | 13 |
| Château-Richer | 11 |
| Sainte-Anne-de-Beaupré | 11 |
| Beaupré | 9 |
| Saint-Joachim | 5 |
| Saint-Tite-des-Caps | 12 |
| Saint-Ferréol-les-Neiges | 37 |
| Total | 122 |

RURAL, AGRICOLE ET FORESTIER

Trois projets se concrétisent grâce au pacte rural

- Nouvelle patinoire à Château-Richer
- Nouveau belvédère d'observation au Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme à Saint-Joachim
- Améliorations au sentier Mestachibo à Saint-Ferréol-les-Neiges

Marché de Noël de la Côte-de-Beaupré 2008

- Support à l'Association des saveurs pour l'organisation et la coordination du marché de Noël au musée de sainte Anne
- 12 exposants en agrotourisme et artisans
- 700 visiteurs durant les 2 fins de semaine de l'activité
- Entrevue à RDI weekend en direct

PNR 2 – Pacte rural

- Aide apportée au besoin pour divers projets des municipalités rurales
- Production de formulaires pour présentation de projets dans le cadre du Pacte Rural
- Plan d'action 2008-2009 des agents ruraux
- Démarches effectuées dans le cadre du développement du projet de signalisation agrotouristique à Saint-Ferréol-les-Neiges
- Accompagnement pour l'organisation de la conférence de presse du Festival Ombre et Lumière de Saint-Tite-des-Caps

PNR 2 – Mesure sur les produits de spécialités

- Rencontres d'informations aux intervenants du milieu et au Syndicat de base de l'UPA Côte-de-Beaupré
- Aide et accompagnement aux entreprises désirant obtenir de l'aide pour déposer une demande : 2 entreprises ont officiellement présenté une demande d'aide financière dans le cadre du programme
- Promotion de la mesure et de l'aide financière

Site Internet transactionnel pour les produits agroalimentaires

- Rencontre de travail avec des intervenants du milieu pour vérifier les possibilités
- Récoltes d'informations
- Autres rencontres à venir en 2009 pour élaboration du projet

Répertoire *PLAISIRS GOURMANDS, PLAISIR DES SENS*

- Le CLD a mis à jour le répertoire *Plaisirs gourmands, plaisir des sens*, un document produit spécifiquement pour les chefs de la grande région de Québec
- La présentation a été nettement améliorée et le concept beaucoup plus attrayant
- Mise en valeur de 17 entreprises et des produits régionaux auprès d'établissements de restauration
- Répertoire distribué à plus de 150 chefs cuisiniers de la région de la Capitale-Nationale

Accompagnement auprès des entrepreneurs et promoteurs

- Participation à la création d'un portail Internet offrant un répertoire de 96 entreprises reliées à l'industrie du bois : 13 entreprises de la Côte-de-Beaupré sur le site www.accesbois.com
- Support aux démarches de création de l'organisme Vignerons de la Côte-de-Beaupré et de l'île d'Orléans et aux actions de promotion dont 2 événements (Fête des Vignobles et Souper-méchoui)

PROJETS ET ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX

LA GRANDE FÊTE de la Côte-de-Beaupré 2008

- 1^e édition de La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré tenue du 29 août au 1^{er} septembre 2008 : 30 000 personnes, 200 bénévoles et 600 000 \$ (incluant biens et services)
- 2 sites principaux d'activités : le secteur de la Basilique Sainte-Anne-de-Beaupré et le secteur du cap Tourmente
- Retombées médiatiques et économiques importantes pour la région de la Côte-de-Beaupré
- 2 grandes places : le Grand Marché (programmation axée sur l'histoire, le patrimoine et l'agrotourisme) et la Place des Arts (programmation axée sur la culture et les spectacles)
- 3 grands spectacles : Feu d'artifice Caron & Guay, Gregory Charles et l'ensemble vocal de Laval et le groupe Kaïn
- Le CLD a assumé la coordination de l'évènement
- Partenaires majeurs associés : Société du 400^e anniversaire de la Ville de Québec, la Basilique Sainte-Anne, Environnement Canada, les partenaires du milieu municipal et touristique ainsi que les partenaires financiers
- 13 778 visiteurs sur le site www.lagrandefete.com

Réception annuelle

120 personnes des milieux communautaire, culturel, touristique, commercial, municipal et des affaires se réunissent, le 24 janvier, au restaurant L'Aventure.

Assemblée générale annuelle

Le 27 mars, une foule record – 125 personnes – assiste à l'activité pré-assemblée, une formation offerte par une sommité au Québec dans le domaine de la publicité, M. Luc Dupont.

Congrès de l'ACLDQ

Les 27,28 et 29 mai, le CLD de la Côte-de-Beaupré est l'hôte du 10^e congrès annuel de l'ACLDQ. Plus de 300 participants venus des quatre coins du Québec se réunissent au Château Mont-Sainte-Anne en compagnie du ministre du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand.

Gala Reconnaissance 2008

La 8^e édition du Gala reconnaissance a eu lieu le 6 novembre 2008 au Château Mont-Sainte-Anne sous la présidence d'honneur de M. Mario Simard, président de la Caisse populaire Desjardins Mont-Sainte-Anne. Quinze reconnaissances ont été remises en présence de 275 invités et sous la thématique du 10^e anniversaire du CLD de la Côte-de-Beaupré.

Prix hommages

- Patrick Murphy (Comité investissement)
- Nancy Bilodeau et Claude Pichette (1^{er} client STA)
- Yvon Leclerc (1^{er} président)
- Hélène McNicoll (comité marketing depuis le début)
- Tommy Jones (don des locaux du CLD)
- Guy Desrosiers (au c.a depuis le début, 5 ans comme président)
- Henri Cloutier (au c.a depuis le début)
- Françoise Lavoie (au comité marketing depuis le début)

Prix reconnaissance

- Assunta Bouchard (Implication communautaire)
- Guy Tremblay (Implication communautaire)
- Vélirium (Évènement)
- Sébastien Roy (Commerce et services)
- Nathalie Duclos (Commerce et services)

Prix 10 ans d'ancienneté au CLD

- Lise Buteau, agente de développement culturel
- Isabelle Tremblay, adjointe administrative

SUPPORT AUX ÉVÈNEMENTS

Le CLD apporte son support conseil, technique et financier aux divers évènements de son territoire, notamment :

Traversée du pont de glace (février)

Loppet Camp Mercier (mars)

Route de la Nouvelle-France en peinture (mai)

Fête des Semailles – les Rogations (mai)

Exposition satellite sur Mgr de Laval (été)

Festi-Voile (mai)

Festival Ombre et Lumière (juillet)

Fête de la Famille (août)

D'Une Basilique à l'Autre (août)

Fêtes de la Nouvelle-France (août)

Arts et Reflets (août)

Dimanches-champêtres au Moulin du Petit Pré (été)

La Fête des Vignobles de la Côte-de-Beaupré (septembre)

Les Journées de la Culture (septembre)

Festival de l'Oie des Neiges (octobre)

Exposition sur la poterie québécoise (préparation en 2008 et exposition en 2009)

Marché de Noël (décembre)

L'ÉQUIPE DU CLD

Au 31 décembre 2008

| | |
|--------------------------|---|
| M. Marc-André Avoine | Agent de développement touristique et rural |
| Mme Johanne Bilodeau | Technicienne en comptabilité |
| Mme Lise Buteau | Agente de développement culture et patrimoine |
| Mme Johanne Deschênes | Répartitrice au Transport adapté et collectif |
| M. Gilles Gagné | Commissaire au développement économique |
| Mme Cynthia Hovington | Agente de développement touristique et rural |
| M. Mario Leblanc | Directeur général |
| M. Jean-François Morneau | Conseiller aux entreprises |
| Mme Isabelle Tremblay | Adjointe administrative |
| | |
| Mme Sonia Carignan | Agente de développement touristique et rural |
| M. Mario Légaré | Adjoint au directeur |
| | |
| Mme Marie-Kim Deschênes | Préposée au bureau d'accueil touristique (emploi d'été) |
| M. Guillaume Michel | Préposé au bureau d'accueil touristique (emploi d'été) |
| M. Julien Thivierge | Préposé au bureau d'accueil touristique (emploi d'été) |

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2008 (7 rencontres)

*Bernard Paré, président **

Association des Amis du cap Tourmente – Coopté

*France Lefrançois, vice-présidente **

Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré – Entreprises et organisations à grand rayonnement

*Daniel Robitaille, secrétaire-trésorier **

Collège Saint-Alphonse – Éducation

Bernard Blouin

Imprimerie Blouin – Manufacturier

Henri Cloutier

MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Guy Desrosiers

Station Mont-Sainte-Anne – Entreprises et organisations à grand rayonnement

Isabelle Fortin

Carrefour Jeunesse-Emploi – Jeunes

Régent Fradette

Village touristique Mont-Sainte-Anne – Tourisme

Gaston Gagnon

MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Pierre Gaudin

Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme – Culture et patrimoine

Natacha Jobin

Ferme Québec-Oies – Agriculture et forêt

Martin Lemaire

Vertigo Horticulture – Coopté

Jean Letellier

Restaurant Le Marie Beauré – Commerce et services

Sylviane Pilote

Moulin du Petit-Pré – Tourisme

Marc-André Roussel

CSSSQN – CLSC Orléans Beauré – Santé

Gilles Roy

Caisse Desjardins du Petit-Pré – Institutions financières

*Germain Tremblay **

MRC de La Côte-de-Beauré – Municipal

Évelyne Dumais

Centre local d'emploi Beauport / Côte-de-Beauré – Membre d'office

*Mario Leblanc **

Centre local de développement de la Côte-de-Beauré – Membre d'office

Raymond Bernier

Député de Montmorency – Membre d'office

Pauline Marois

Députée de Charlevoix – Membre d'office

Michel Guimond

Député de Montmorency-Charlevoix-Haute-Côte-Nord – Observateur

Vacant – Abitibi-Bowater (Entreprises et organisations à grand rayonnement)

Vacant – Organismes communautaires et coopératives

*Membre du comité exécutif

COMITÉS

Comité La Grande Fête de la Côte-de-Beaupré (12 rencontres)

Personne ressource : Cynthia Hovington

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Sophie Brisson
Groupe Dufour

Lise Buteau
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Carole Déry
Société du 400^e anniversaire de Québec

Guy Desrosiers
Station Mont-Sainte-Anne

Pierre Gaudin
Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme

Serge Labonté
Environnement Canada

Mario Leblanc, directeur général
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

France Lefrançois
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré

Bernard Paré
Association des Amis du cap Tourmente

Jacques Pichette
MRC de La Côte-de-Beaupré

Germain Tremblay
MRC de La Côte-de-Beaupré – Municipal

Comité marketing (5 rencontres)

Personne ressource : Marc-André Avoine

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Bernard Paré, président du comité
Association des Amis du cap Tourmente

Julien Bédard
Vignoble du Moulin du Petit Pré

Michèle Blondeel
Domaine de la Sauvagine

Sophie Brisson
Groupe Dufour

Lise Buteau
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Cynthia Hovington
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Yves Juneau
Station Mont-Sainte-Anne

Françoise Lavoie
Atelier Paré – Économusée de la sculpture sur bois

France Lefrançois
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré

Hugues Leclerc
Château Mont-Sainte-Anne

Hélène McNicoll
Canyon Sainte-Anne

André Talbot
Condos et motels des Berges

Chantal Tardif
ZoneSPA

Comité Gala reconnaissance (10 rencontres)

Personne-ressource : Marc-André Avoine

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Mario Simard – Président d’honneur

Caisse Desjardins Mont-Sainte-Anne

Mario Leblanc

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Annie Côté

ASKA Gestion-Communication-Hypothèque

Nancy Jean

Musée de l’abeille

Lise Larue

Centre local d’Emploi Beauport/Côte-de-Beaupré

Danick Néron

Société d’aide au développement des collectivités de Charlevoix

Chantale Thibault

Carrefour Jeunesse Emploi Charlevoix – Côte-de-Beaupré

Isabelle Tremblay

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Comité d'Investissement (9 rencontres)

Personne ressource : Gilles Gagné

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Patrick Murphy, président
Partenaire investisseur local
Centre financier aux entreprises Desjardins de la Capitale

Jean Letellier, vice-président
Secteur socio-économique

Mario Leblanc, secrétaire-trésorier
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Bernard Blouin
Secteur socio-économique
Imprimerie Blouin

Yves Germain
MRC de La Côte-de-Beaupré

Richard Gohier
Secteur socio-économique
Centre de production de plants forestiers de Québec

Claude Maltais
Fonds de Solidarité FTQ

Autre personne ressource : Éric Désaulniers - SOLIDEQ

Comité STA (9 rencontres)

Personne ressource : Jean-François Morneau

Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Gilles Gagné
Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré

Nathalie Jauvin
Emploi-Québec

Isabelle Fortin
Carrefour Jeunesse-Emploi

Quelques comités où le CLD représente la région

- Association des CLD du Québec (ACLDQ)
- Collectif régional en formation agricole
- Comité Fonds Soutien des MRC de la Capitale-Nationale
- Comité des Fêtes de la Nouvelle-France et D'une Basilique à l'Autre
- Comité organisateur du congrès entrepreneuriat jeunesse
- Comité Paysages Charlevoix – Côte-de-Beaupré
- Comité régional des Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
- Comités de la Chambre de commerce du Québec
- Comités de gestion et de suivi de l'entente de développement culturel
- Comités de l'Office du tourisme de Québec (OTQ)
- Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organisations locales en tourisme (FQOLT)
- Corporation de développement communautaire (CDC) de la Côte-de-Beaupré
- Table des directeurs généraux de la Capitale-Nationale
- Table des agents ruraux de la Capitale-Nationale

Quelques collaborateurs financiers du CLD

Amalgame
As Moto
Banque de développement du Canada
Benoît Tremblay, entrepreneur
Bureau de la Capitale-Nationale
Caisses Desjardins de la Côte-de-Beaupré
Caron & Guay
Carrefour Jeunesse-Emploi (CJE) Charlevoix / Côte-de-Beaupré
Centre local d'emploi Beauport / Côte-de-Beaupré
Centre du camion LPL
Chambre de commerce de Québec
Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRE)
Conseil d'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la région de Québec - CAADRQ
Construction Jacques Lemoine
Déneigement Daniel Lachance
Députée de Charlevoix, Pauline Marois
Député de Montmorency, Raymond Bernier
Député de Montmorency Charlevoix Haute-Côte-Nord, Michel Guimond
Emploi-Québec
Habitations Boivin
Hélios Solutions Internet
Hydro-Québec
Imprimerie Blouin
Journal L'Autre-Voix
Le nouveau JD
Léo Bédard Boucherie
Mallette
Ministère des Affaires municipales et des Régions - MAMR
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation - MAPAQ
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)
Municipalité régionale de comté (MRC) de La Côte-de-Beaupré
Municipalités de la Côte-de-Beaupré
Office du tourisme de Québec (OTQ)
PMT Roy
Plan hypothèque – Annie Côté
Groupe Lavoie Proxim
Sanctuaire de Sainte-Anne-de-Beaupré
Simard – Cuisine et salle de bain
Société d'aide au développement des collectivités (SADC)
Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)
Société du 400^e anniversaire de Québec
Solaris