

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

**LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ DEVOILE SES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES AU MONDE ENTIER**  
**[www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com) maintenant en ligne**

**Beaupré, le 28 janvier 2010** – Convaincu de la nécessité d’être proactif en matière de recrutement de nouveaux entrepreneurs et de nouvelles entreprises, le **Centre local de développement (CLD) de la Côte-de-Beaupré** a mis en ligne son tout nouveau site Web.

Conçu et élaboré de manière à dévoiler aux entrepreneurs du Québec et d’ailleurs les différentes opportunités d’affaires de la région, le site [www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com) démontrera, hors de tout doute, le dynamisme et le riche potentiel économique de la Côte-de-Beaupré.

« Il s’agit de la première phase d’une vaste stratégie de communication qui bouleverse nos façons de faire traditionnelles. Nous avons bien l’intention de nous démarquer et ainsi convaincre que notre région offre d’excellentes et de réelles opportunités d’affaires », indique M. Mario Leblanc, directeur général du CLD de la Côte-de-Beaupré.

D’entrée de jeu, les internautes ont accès à une carte dynamique présentant diverses opportunités d’affaires prenant la forme de projets concrets (parc éolien, centre de congrès, centre aquatique et autres) ou d’opportunités d’affaires (hébergement, restauration, commerces de proximités et autres). En parallèle, les visiteurs pourront découvrir les forts potentiels de développement de la région selon des secteurs bien ciblés.

« La Côte-de-Beaupré a beaucoup à offrir et même nos entrepreneurs en témoignent. [www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com) est l’engagement de toute une équipe qui croit que la réussite en affaires est plus que positivement réalisable dans notre région », ajoute M. Leblanc.

Le lancement du site est aussi accompagné d’une vaste campagne publicitaire qui prendra forme à travers un affichage sur panneaux routiers, sur le réseau Zoom média et via du placement publicitaire sur le Web.

-30-

Source : CLD de la Côte-de-Beaupré

Renseignements : M. Mario Leblanc, directeur général  
(418) 827-5256, poste 201