

## COMMUNIQUÉ

*Pour publication immédiate*

### LE CLD DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ DÉVOILE SON RAPPORT ANNUEL 2009

**Beaupré, le 26 mars 2010** – Le Centre local de développement (CLD) dévoile son rapport annuel 2009 lors de son assemblée générale annuelle, tenue le jeudi 25 mars 2010, à l'Auberge Baker de Château-Richer.

En 2009, les outils financiers du CLD ont permis de générer des investissements de 1.7 M \$ en intervenant auprès de 31 entreprises. Fort de ses résultats, le CLD a aussi construit un nouveau site Internet [www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com) dont le lancement a été fait en janvier 2010, accompagné d'une première campagne médiatique importante visant à attirer de nouveaux investisseurs et de nouveaux marchés dans la région.

L'an 2009 marque également la première année de gestion confiée au CLD du transport collectif et adapté pour les MRC de La Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans. « Ce dossier prendra de l'importance en 2010 et notre organisation espère pouvoir bonifier l'offre de services dans les prochains mois » souligne M. Mario Leblanc, directeur général du CLD de la Côte-de-Beaupré.

Sur cette lancée, le président M. Bernard Paré, affirme que le CLD mettra tout en œuvre, en 2010, pour favoriser et soutenir l'émergence de projets structurants. Parmi ceux-ci, mentionnons le développement de l'industrie éolienne sur les terres du Séminaire de Québec, dans le cadre duquel le CLD met en place une stratégie visant à maximiser les retombées sur le territoire. Ce projet de 800 M \$ est parmi les plus importants de la région de la Capitale-Nationale. La Côte-de-Beaupré sera l'hôte de la Foire commerciale Éole en août 2010.

Par ailleurs, le projet d'implantation d'un centre aquatique et d'un centre des congrès dans le secteur du plateau Mont-Sainte-Anne (investissement de 45 M \$), le projet d'aménagement du centre-ville et développement d'une zone d'ambiance à Sainte-Anne-de-Beaupré, la mise en valeur et rénovation de l'ensemble institutionnel du Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré sont des exemples de projets majeurs pour le positionnement touristique de la région et prioritaires en 2010.

Pour tout connaître du rapport annuel 2009 et des grandes orientations 2010 du CLD de la Côte-de-Beaupré, visitez le site [www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com).

- 30 -

Source : Isabelle Tremblay, adjointe à la direction et agente de liaison  
418 827-5256 poste 200

Information : Mario Leblanc, directeur général  
418 827-5256 poste 201